



0135

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, December 2014
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- ಸೂಚನೆಗಳು :** 1. ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 9 ಮತ್ತು ಉಳಿದ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 9ಕ್ಕೆ 20 ಅಂಕಗಳು ಮತ್ತು ಉಳಿದ ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 16 ಅಂಕಗಳು.
3. ಉತ್ತರವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಅಥವಾ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- Q. No. 1. Explain the role of Managerial Economist in a modern business world. Marks : 1×16=16
ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 2. What is Demand ? Explain the determinants of demand. Marks : 1×16=16
ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 3. Examine the law of Diminishing Marginal Returns. Why does it operate in the field of agriculture ? Marks : 1×16=16
ಇಳಿಮುಖ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ. ಅದು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define "Monopolistic Competition Market". Explain how equilibrium price and output determined under monopolistic competition market in short-run. Marks : 1×16=16
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅಲ್ಪಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ಈ ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಸಮತೋಲನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. Examine the Payback Period and Net Present Value Method of evaluating the long term investment plan. Marks : 1×16=16
ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

P.T.O.

0135

-2-



Q. No. 6. Explain economies and dis-economies of large scale production with suitable diagrams. Marks : 1×16=16

ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಮತ್ತು ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಆಕೃತಿಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration price policy. Marks : 1×16=16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short note on **any two** of the following : Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Methods of demand forecasting for new products.

ಹೊಸ ಸರಕುಗಳ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ವಿಧಾನಗಳು.

b) Price Leadership under Oligopoly market.

ಕೆಲಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಾಯಕತ್ವ.

c) Significance of Capital Budgeting.

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡವೆತ್ತದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems. Marks : 2×10=20

a) The TVS an automobile company manufacturing two wheelers had the following record. Calculate the sales forecasting for next five years.

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (in crores Rs.)	120	140	150	140	170

TVS ಎಂಬ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈಗ ಆ ಕಂಪನಿಯ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ನಂದಾಜಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)	120	140	150	140	170



b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data :

No. of Units Produced	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost	300	500	600	700	750	900	1150

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ	300	500	600	700	750	900	1150

- c) i) Price of product "X" falls from Rs. 5 per unit to Rs. 4 per unit. As a result, sales increase from 1000 units to 1500 units. Calculate the Incremental Revenue and Marginal Revenue.
- ii) Cost of production of product "Y" declined from Rs. 5 per unit to Rs. 3 per unit. As a result, total number of produced units of "Y" product increase from 50 units to 100 units and total cost of production increased from Rs. 250 to Rs. 300. Calculate Incremental Cost and Marginal Cost.
- i) X ಎಂಬ ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 5 ಗಳಿಂದ ರೂ. 4 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ, ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟವು 1000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 1500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- ii) Y ಎಂಬ ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 5 ಗಳಿಂದ ರೂ. 3 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನೆಯು 50 ಘಟಕಗಳಿಂದ 100 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಹಾಗೂ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 250 ಗಳಿಂದ ರೂ. 300 ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.