

UNIT – IV

Q. No. 4. a) What is monopoly market ? Explain how price and output are determined in monopoly.

Marks : 10

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದಲ್ಲಿನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

OR

Define monopolistic competition and explain its features.

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

b) Game theory.

ಕ್ರೀಡಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

Marks : 6

OR

Penetration pricing.

ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Examine the different techniques of capital budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ರಚನೆಯ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

OR

Give the meaning of capital Budgeting and explain its importance.

ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯ ಪಟ್ಟಿಯ ಅರ್ಥ ಮತ್ತು ಮಹತ್ವವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

b) Profitability Index method.

Marks : 6

ಆದಾಯ ಸೂಚ್ಯಂಕ ವಿಧಾನ.

OR

Problems of Project Planning.

ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದ ತೊಂದರೆಗಳು.

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, December 2019
MANAGERIAL ECONOMICS
(2018 and 2019 Batch) (New)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer all five Units.

2. One essay type question and short note/ problem is compulsory for each Unit.

3. Figures to the right indicate marks.

4. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT – I

Q. No. 1. a) Define managerial Economics. Explain the scope of Managerial Economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Explain the decision making process.

ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ಣಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

b) Equi-Marginal principle.

Marks : 6

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

OR

The price of 'X' commodity falls from Rs. 12 p.u. to Rs. 10 p.u.

As a result sales increases from 2000 units to 4000 units and total revenue increased from Rs. 24,000/- to Rs. 40,000/-. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 12 ರಿಂದ 10 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 4000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 24,000/- ದಿಂದ ರೂ. 40,000/- ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



UNIT – II

Q. No. 2. a) What is Demand ? Explain the determinant factors of demand.

Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR

From the following, find out sales for next three years.

Years : 2010 2011 2012 2013 2014

Sales in : 100 110 120 150 180

(Crores)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ : 2010 2011 2012 2013 2014

ಮಾರಾಟ : 100 110 120 150 180

(ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)

b) Market demand schedule.

Marks : 6

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಪಟ್ಟಿ.

OR

Types of demand.

ಬೇಡಿಕೆಯ ವಿಧಗಳು.

UNIT – III

Q. No. 3. a) Explain the laws of returns to scale in production.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

-3-

6003

Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC from the following data.

Units of Output Total Cost (in Rs.)

0	1000
1	1100
2	1200
3	1250
4	1300
5	1375
6	1400
7	1500
8	2500

ಗಿ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)

0	1000
1	1100
2	1200
3	1250
4	1300
5	1375
6	1400
7	1500
8	2500

Different types of Internal Economies of scale.

Marks : 6

ವಿಧ ರೀತಿಯ ಆಂತರಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳು.

OR

Total Cost, Average Cost and Marginal Cost.

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಹಾಗೂ ಸೀಮಾಂತ ವೆಚ್ಚ.