

Third Semester 5 Year B.Com., LL.B. Examination, December 2018  
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.  
2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks.  
3. Answers should be written in English or Kannada.

- Q. No. 1. Define marketing. Explain the different concepts of marketing. Marks : 16  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿವಿಧ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. Define Market Segmentation. What are the basis for market segmentation ? Marks : 16  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಗೆ ಇರುವ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. What do you mean by Advertising ? Explain the different medias of advertising. Marks : 16  
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Explain briefly the factors influencing pricing decisions. Marks : 16  
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. What is Product Life Cycle ? Explain the various stages in Product Life Cycle. Marks : 16  
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರವೆಂದರೇನು ? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 6. Define consumer behaviour. Briefly explain the different factors that affect consumer behaviour. Marks : 16  
ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 7. Explain briefly the concept of tourism. Marks : 16  
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

3053

3053  
3053  
3053



Q. No. 8. Write short note on **any two** of the following :

Marks : 8×2=16

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ.

(b) New Product Development.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ.

(c) Green Marketing.

ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ.

Q. No. 9. Write a note on **any two** of the following :

Marks : 10×2=20

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡರ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Different types of brands.

ಮುದ್ರೆಗಳ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳು.

(b) Advantages of retailer to the wholesaler and consumer.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಯಿಂದ ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಗೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕನಿಗೆ ಆಗುವ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು.

(c) Write any five functions of marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.