



7012

**III Semester 5 Year B.Com. LL.B. Examination, March/April 2023 (Dec. 2022)**  
**MARKETING AND SERVICE MANAGEMENT**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
- 1. Answer any five questions from group (a) each question carries 10 marks.**
  - 2. Answer any five questions from group (b) each question carries 06 marks.**
  - 3. Answer should be written either in English or Kannada Completely.**

**UNIT – I**

- Q. No. 1. a) Explain functions of marketing. Marks : 10  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
OR/ಅಥವಾ
- Q. No. 1. a) Explain the approaches of marketing. Marks : 10  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 1. b) Explain green marketing with examples. Marks : 6  
ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.  
OR/ಅಥವಾ
- Q. No. 1. b) List out models of E-business and discuss. Marks : 6  
ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ವ್ಯವಹಾರದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

**UNIT – II**

- Q. No. 2. a) Explain the bases of market segmentation. Marks : 10  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
OR/ಅಥವಾ
- Q. No. 2. a) To what extent economic factors influences marketing activities. Explain. Marks : 10  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಮೇಲೆ ಆರ್ಥಿಕ ಅಂಶಗಳು ಎಷ್ಟರ ಮಟ್ಟಿಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತವೆ? ವಿವರಿಸಿ.

**P.T.O.**



Q. No. 2. b) Explain the stages of buyer decision making process. Marks : 6

ಗ್ರಾಹಕರು ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) Write a note on consumer behaviour. Marks : 6

ಗ್ರಾಹಕರ ಸ್ವಭಾವದ ಮೇಲೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

### UNIT – III

Q. No. 3. a) Explain stages involved in New product development. Why do the new products fail in market ? Marks : 10

ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಏಕೆ ವಿಫಲಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ?

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. a) Define pricing. Explain the different types of pricing. Marks : 10

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. b) Explain briefly the different channels of distribution. Marks : 6

ವಿವಿಧ ಹಂಚಿಕೆ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Bring out the strength and weakness of advertising. Marks : 6

ಜಾಹಿರಾತಿನ ಬಲ ಮತ್ತು ದೌರ್ಬಲ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

### UNIT – IV

Q. No. 4. a) Explain the growth of service sector in India. Explain its factors. Marks : 10

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ. ಅದರ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. a) Explain characteristics of service in detail. Marks : 10

ಸೇವೆಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



- Q. No. 4. b) Explain service process. Marks : 6  
ಸೇವೆಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 4. b) Discuss the importance of service management. Marks : 6  
ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

UNIT – V

- Q. No. 5. a) Explain in detail marketing mix of hospital services. Marks : 10  
ಆಸ್ಪತ್ರೆಯ ಸೇವೆಗಳಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 5. a) Explain in detail marketing mix of tourism. Marks : 10  
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 5. b) Explain different types of tourism in India. Marks : 6  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರದ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 5. b) Write a note on contribution of tourism on Indian economy. Marks : 6  
ಭಾರತದ ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.