



7012

Third Semester 5 Year B.Com.,LL.B. Examination, Sept./Oct. 2023 (June 2023)
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note/problem is compulsory from each Unit.
 3. Figures to the right indicate marks.
 4. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT - I

Q. No. 1. a) Elaborate on retail marketing.

Marks : 10

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. a) Explain the benefits of marketing towards :

Marks : 10

i) Customer

ii) Society and

iii) Business in detail.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ :

i) ಗ್ರಾಹಕ

ii) ಸಮಾಜ ಮತ್ತು

iii) ವಿವರವಾಗಿ ವ್ಯವಹಾರ.

Q. No. 1. b) How do you distinguish marketing and selling ?

Marks : 6

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟವನ್ನು ನೀವು ಹೇಗೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸುತ್ತೀರಿ ?

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. b) What are the facilitating functions of marketing ?

Marks : 6

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಸುಗಮಗೊಳಿಸುವ ಕಾರ್ಯಗಳು ಯಾವುವು ?

P.T.O.



UNIT – II

Q. No. 2. a) Explain the factors affecting consumer behaviour. Marks : 10

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. a) State and analyse various micro and macro environment factors. Marks : 10

ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಮತ್ತು ಸ್ಥೂಲ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಅಂಕಿಅಂಶ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 2. b) What are the requisites of sound market segmentation ? Marks : 6

ಧ್ವನಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಯಾವುವು ?

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) Write a note on technological environment on marketing decision. Marks : 6

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ನಿರ್ಣಯಗಳ ಮೇಲೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಪರಿಸರದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – III

Q. No. 3. a) Explain the arguments in favour and against of advertising in detail. Marks : 10

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪರವಾಗಿ ಮತ್ತು ವಿರುದ್ಧವಾಗಿ ವಾದಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. a) Explain different channels of distribution. Marks : 10

ವಿತರಣೆಯ ವಿವಿಧ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. b) What is PLC ? Explain the various stages in PLC. Marks : 6

ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರವೆಂದರೇನು ? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Write about objectives of pricing. Marks : 6

ಬೆಲೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.



UNIT – IV

Q. No. 4. a) Explain in detail service marketing mix. Marks : 10
ವಿವರವಾದ ಸೇವಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. a) Describe different types of services in detail. Marks : 10
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Distinguish between goods and services. Marks : 6
ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Explain the concept of service blue print. Marks : 6
ಸೇವಾ ನೀಲಿ ಮುದ್ರಣದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Analyse the role of service in growth of economy. Marks : 10
ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಸೇವೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Explain in detail marketing mix of educational service. Marks : 10
ಶಿಕ್ಷಣ ಸೇವೆಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. b) List out the functions of travel agent. Marks : 6
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆಂಟ್‌ನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Explain the characteristics of educational service. Marks : 6
ಶಿಕ್ಷಣ ಸೇವೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
