



7012

III Semester 5 Year B.Com. LL.B. Examination, December 2019

MARKETING AND SERVICE MANAGEMENT

(2018 & 2019 Batch)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer **all** five Units.
 2. One essay type question and short note is **compulsory** from **each** Unit.
 3. Figures to the **right** indicate marks.
 4. Answers should be written either in **English** or **Kannada** completely.

UNIT – I

- Q. No. 1. (a) Explain the importance and goals of marketing. Marks : 10
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಗುರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- (a) Explain the modern concept of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಆಧುನಿಕ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Short Notes :

- (b) Write M-business with its merits and demerits. Marks : 6
ಸಂಚಾರಿ ದೂರವಾಣಿ ವ್ಯವಹಾರದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

- (b) Explain the importance of relationship marketing.
ಸಂಬಂಧ ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – II

- Q. No. 2. (a) Explain the basis for market segmentation. Marks : 10
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- (a) Explain the factors influencing consumer behaviour.
ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Short Notes :

(b) How does Technological Environment Influence Marketing ?

Marks : 6

ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಪರಿಸರವು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮೇಲೆ ತನ್ನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೇಗೆ ಬೀರಿದೆ ?

OR/ಅಥವಾ

(b) Explain the various micro environmental forces in marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳಲ್ಲಿರುವ ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರ ಶಕ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – III

Q. No. 3. (a) Define pricing. Explain the different methods of pricing.

Marks : 10

ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) "All Advertisement is social waste". Elaborate with suitable examples.

'ಜಾಹಿರಾತು ಒಂದು ಆರ್ಥಿಕ ಅಪವ್ಯಯವೇ' ? ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Short Notes :

(b) Explain the various stages in product life cycle.

Marks : 6

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Explain briefly the different channels of distribution.

ವಿವಿಧ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – IV

Q. No. 4. (a) Explain the factors responsible for growth of service sector in India.

Marks : 10

ಭಾರತೀಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) Explain briefly the 7 P's of marketing mix in service industry.

ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಬರುವ 7 P's ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.



Short Notes :

(b) Describe the service process.

Marks : 6

ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Explain the types of services.

ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT - V

Q. No. 5. (a) Explain briefly the marketing mix of hospital services.

Marks : 10

ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) Explain the characteristics and economic significance of tourism.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Short Notes :

(b) Explain the significance of educational services.

Marks : 6

ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಗಳ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Analyse marketing mix in tourism.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10