



7012

**III Semester 5 Year B.Com. LL.B. (Even Sem.)
Examination, August/September 2024
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer all five Units.

2. One essay type question and short note is compulsory from each Unit.

3. Figures to the right indicate marks.

4. Answer should be written either in English or Kannada Completely.

UNIT – I

Q. No. 1. a) Define Marketing. Explain the objectives of marketing. Marks : 10

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. a) Discuss the importance of customer relationship management. Marks : 10

ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Q. No. 1. b) Write a short note on green marketing. Marks : 6

ಹಸಿರು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. b) Briefly explain the advantages of social media marketing. Marks : 6

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



UNIT – II

Q. No. 2. a) Explain the bases of market segmentation in detail.

Marks : 10

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗದ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. a) Describe the stages of consumer buying behaviour process with a suitable example.

Marks : 10

ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಗ್ರಾಹಕರ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ವರ್ತನೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. b) Write a short note on demographic environmental factors influencing marketing.

Marks : 6

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಪರಿಸರ ಅಂಶಗಳ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) Write a short note on factors influencing consumer behaviour.

Marks : 6

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – III

Q. No. 3. a) Discuss the steps involved in new product development in detail.

Marks : 10

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. a) What is meant by pricing ? Explain the different types of pricing.

Marks : 10

ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಕರಣ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಬೆಲೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



Q. No. 3. b) Write a short note on Product Life Cycle.

Marks : 6

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Briefly explain the types of marketing channels.

Marks : 6

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – IV

Q. No. 4. a) Discuss the characteristics of services in detail.

Marks : 10

ಸೇವೆಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. a) Explain the growth of service sector in India and its factors.

Marks : 10

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Write a short note on service delivery process.

Marks : 6

ಸೇವಾ ವಿತರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Write a short note on marketing mix in service industry.

Marks : 6

ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Explain the marketing mix for tourism in detail.

Marks : 10

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಕಾಗಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Discuss the strategies to promote health care services in detail.

Marks : 10

ಆರೋಗ್ಯ ಸೇವೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.



Q. No. 5. b) Write a short note on marketing mix of educational services.

Marks : 6

ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Write a short note on marketing mix of tourism and travel services.

Marks : 6

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.