



3053/1713

III Semester 5 Year B.Com. LL.B.
Examination, January/February 2026 (Odd Sem.)
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :
1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answer should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. Explain functions of marketing in detail. Marks : 16
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. Explain the concept of 'product life cycle'. Marks : 16
'ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ'ದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain different stages involved in new product development. Marks : 16
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Discuss Service Marketing Mix in detail. Marks : 16
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 5. Explain Service Marketing Mix of health care industry. Marks : 16
ಆರೋಗ್ಯ ರಕ್ಷಣಾ ಉದ್ಯಮದ ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 6. Define Market Segmentation. Explain different bases of Market Segmentation. Marks : 16
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ವಿವಿಧ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 7. Explain the characteristics of service industry along with highlighting the growth of service sector in India. Marks : 16
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸೇವಾ ವಲಯದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸುವುದರ ಜೊತೆಗೆ ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

3053/1713



Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡರ ಬಗ್ಗೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) E-business.

ಇ-ವ್ಯವಹಾರ.

(b) Goals of Marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಗುರಿಗಳು.

(c) Significance of Tourism.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮಹತ್ವ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡರ ಬಗ್ಗೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Promotion Mix.

ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶ್ರಣ.

(b) Packing and Packaging.

ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್.

(c) Customer Relationship Management.

ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ.