

**7012**

**III Semester 5 Year B.Com., LL.B.
Examination, January/February 2026 (Odd Sem.)
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note/problems is compulsory from each Unit.
 3. Figures to the right indicate marks.
 4. Answer should be written either in English or Kannada Completely.

UNIT – I

- Q. No. 1. a) Explain the traditional and modern marketing concepts in detail. Marks : 10
ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 1. a) Explain the functions of marketing in detail. Marks : 10
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 1. b) Write note on types of retailing. Marks : 6
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪ್ರಕಾರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 1. b) Write note on the benefits of marketing concepts in modern day business environment. Marks : 6
ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರದಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – II

- Q. No. 2. a) Discuss the relative importance of all environmental forces affecting the marketing system of a firm. Marks : 10
ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಎಲ್ಲಾ ಪರಿಸರ ಶಕ್ತಿಗಳ ಸಾಪೇಕ್ಷ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 2. a) Explain the factors affecting consumer behaviour. Marks : 10
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



- Q. No. 2. b) Write a note on process of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 2. b) Write a note on traditional family life cycle.
ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಕುಟುಂಬ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Marks : 6

UNIT – III

- Q. No. 3. a) Explain the essential qualities of a good brand.
ಉತ್ತಮ ಬ್ರಾಂಡ್‌ನ ಅಗತ್ಯ ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 3. a) Explain the new product development process in detail.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

- Q. No. 3. b) "The phases of product life cycle" – Comment.
"ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳು" – ವಿಮರ್ಶಿಸಿ.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 3. b) Write short notes on process of personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Marks : 6

UNIT – IV

- Q. No. 4. a) Explain the marketing mix in the service industry.
ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 4. a) Elaborate on Service blue print process. Write a short note on benefits of using service blue prints.
ಸೇವಾ ನೀಲಿ ಮುದ್ರಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಸೇವಾ ನೀಲಿ ಮುದ್ರಣವನ್ನು ಬಳಸುವುದರ ಪ್ರಯೋಜನಗಳ ಕುರಿತು ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Marks : 10



Q. No. 4. b) Describe the service process.

Marks : 6

ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Back office and front office are relevant in service industry –
Comment.

Marks : 6

ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಹಿಂದಿನ ಕಚೇರಿ ಮತ್ತು ಮುಂಭಾಗದ ಕಚೇರಿಯು ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿದೆ –
ವಿಮರ್ಶೆ ಮಾಡಿ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Elaborate on tourism and travel services in India.

Marks : 10

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Explain the significance of educational services.

Marks : 10

ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಗಳ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. b) Write note on functions of tourism agents.

Marks : 6

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಏಜೆಂಟರ ಕಾರ್ಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Write a short note on medical transcription.

Marks : 6

ವೈದ್ಯಕೀಯ ಪ್ರತಿಲೇಖನದ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
